Všeobecné obchodní podmínky pro prodej digitálního vzdělávacího obsahu a online vzdělávacích akcí

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“ nebo „Obchodní podmínky“) upravují právní vztahy mezi poskytovatelkou digitálního vzdělávacího obsahu a online vzdělávacích akcí, kterou je fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona Mgr. Kateřina Jiráková, se sídlem Zásada 381, 468 25 Zásada, Česká republika, IČ: 14112035, zapsaná v živnostenském rejstříku vedeném Magistrátem města Jablonec nad Nisou – Obecním živnostenským úřadem, e-mail: info@detiasvet.cz, web: www.detiasvet.cz (dále jen „Poskytovatelka“), a zákazníky, kteří prostřednictvím internetových stránek www.detiasvet.cz (dále jen „Webová stránka“) nebo prostřednictvím objednávkového formuláře objednávají vzdělávací produkty Poskytovatelky (dále jen „Zákazník“), a to v souvislosti se smlouvou uzavřenou na dálku nebo na jejím základě (dále jen „Smlouva“).

1.2. Vzdělávacími produkty se rozumí zejména digitální vzdělávací obsah a online vzdělávací akce. Digitálním vzdělávacím obsahem se rozumí zejména PDF materiály, pracovní listy, metodiky, metodická doporučení, videometodiky, videozáznamy, záznamy proběhlých online vzdělávacích akcí, doprovodné materiály a další obsah dodávaný nebo zpřístupňovaný v digitální podobě. Online vzdělávací akcí se rozumí zejména živá online metodická dílna, webinář, seminář nebo jiná vzdělávací akce pořádaná prostřednictvím internetu. Součástí online vzdělávací akce mohou být také doprovodné digitální materiály nebo následný přístup k záznamu, je-li to uvedeno u konkrétního vzdělávacího produktu.

1.3. Konkrétní obsah, rozsah, cena, způsob dodání nebo zpřístupnění, doba přístupu, případné technické požadavky a další vlastnosti vzdělávacího produktu jsou uvedeny u konkrétního vzdělávacího produktu na webových stránkách Poskytovatelky, v objednávkovém formuláři, případně v potvrzení objednávky. Není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak, platí podmínky uvedené v těchto VOP.

1.4. Zákazníkem se rozumí každá fyzická nebo právnická osoba, která učiní objednávku vzdělávacího produktu. Zákazníkem může být fyzická osoba v postavení spotřebitele, podnikatel nebo právnická osoba, zejména škola, školské zařízení nebo jiná vzdělávací instituce. Spotřebitelem je fyzická osoba, která při uzavírání a plnění Smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani v rámci samostatného výkonu svého povolání. Je-li v objednávce jako odběratel uvedena škola, školské zařízení, jiná právnická osoba nebo podnikatel, považuje se za Zákazníka tato osoba, a to i tehdy, pokud objednávku technicky vyplní konkrétní učitel, zaměstnanec nebo jiná pověřená osoba. Je-li Zákazníkem spotřebitel, řídí se vztahy neupravené těmito Obchodními podmínkami zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník) a předpisy na ochranu spotřebitele. Je-li Zákazníkem podnikatel, škola, školské zařízení nebo jiná právnická osoba, ustanovení těchto Obchodních podmínek určená výslovně spotřebitelům se na něj nepoužijí. Odlišné nebo rozšířené podmínky, zejména v případě multilicencí, školních licencí nebo jiného rozšířeného či komerčního užití vzdělávacích produktů, mohou být sjednány individuálně v písemné formě, zejména prostřednictvím e-mailové komunikace.

1.5. Vzdělávací produkty jsou určeny zejména pro metodickou podporu učitelů, rodičů, vzdělavatelů, škol a dalších osob, které je využívají při vzdělávání jiných osob. Není-li u konkrétního vzdělávacího produktu výslovně uvedeno jinak, je zakoupený vzdělávací produkt určen výhradně pro jednu konkrétní osobu a její vlastní pedagogické, vzdělávací nebo osobní metodické využití. Tím není dotčeno oprávnění této osoby používat zakoupené materiály při své přímé práci se vzdělávanými osobami. Využití vzdělávacího produktu pro více osob, pro celou školu, v rámci organizace, pro další distribuci, veřejné zpřístupnění, další prodej, školení třetích osob, komerční využití nebo jiné rozšířené využití je možné pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno u konkrétního vzdělávacího produktu, nebo na základě předchozí písemné dohody s Poskytovatelkou.

1.6. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy. Smlouva a Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Všude tam, kde se mluví o právech a povinnostech ze Smlouvy, jsou tím myšlena práva a povinnosti ze Smlouvy včetně těchto Obchodních podmínek.

1.7. Uzavřením Smlouvy Zákazník prohlašuje, že se s aktuálním zněním těchto Obchodních podmínek při každém jednotlivém uzavření Smlouvy seznámil, porozuměl jim a s jejich zněním souhlasí.

1.8. Smlouva je po svém uzavření Poskytovatelkou uložena za účelem jejího řádného splnění, evidence a ochrany práv Poskytovatelky. Poskytovatelka se však nezavazuje umožnit Zákazníkovi opakovaný přístup k uzavřené Smlouvě prostřednictvím zákaznického účtu. Aktuální znění těchto Obchodních podmínek je volně přístupné na internetových stránkách Poskytovatelky a je tak každému umožněno jejich zobrazení a archivace. Potvrzení objednávky, související informace k objednávce a Obchodní podmínky jsou Zákazníkovi zaslány na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

1.9. Vzdělávací produkty nabízené Poskytovatelkou jsou poskytovány v českém jazyce, jsou připravovány zejména s ohledem na vzdělávací prostředí, školní praxi, právní a kurikulární dokumenty České republiky a jsou určeny především pro využití v českém vzdělávacím prostředí. Poskytovatelka negarantuje vhodnost, použitelnost ani soulad vzdělávacích produktů s právními předpisy, vzdělávacími dokumenty, školní praxí, metodickými požadavky nebo odbornými standardy jiných států. Zákazník bere na vědomí, že Smlouva je uzavírána v českém jazyce, cena je hrazena v českých korunách a vzdělávací produkty jsou dodávány nebo zpřístupňovány elektronicky způsobem uvedeným u konkrétního vzdělávacího produktu, v objednávkovém formuláři, potvrzení objednávky nebo navazující e-mailové komunikaci. Poskytovatelka je oprávněna objednávku nepřijmout nebo od Smlouvy odstoupit v případech, kdy by plnění bylo v rozporu s právními předpisy, nebylo objektivně možné, vyžadovalo nesplnitelné technické, platební, daňové nebo jiné zákonné podmínky, nebo pokud by Zákazník požadoval plnění odlišné od standardních podmínek uvedených u konkrétního vzdělávacího produktu.

2. Objednávka a uzavření Smlouvy

2.1. Označení vzdělávacího produktu, popis jeho hlavních vlastností, rozsah, cena, způsob dodání nebo zpřístupnění, případná doba přístupu, technické požadavky a další podstatné informace jsou uvedeny na Webové stránce Poskytovatelky, u konkrétního vzdělávacího produktu nebo v objednávkovém formuláři. Cena vzdělávacího produktu je vždy uvedena

také v objednávkovém formuláři před odesláním objednávky. Náklady vzniklé Zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy, zejména náklady na internetové připojení nebo telefonní hovory, si hradí Zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

2.2. U digitálního vzdělávacího obsahu může být přístup k tomuto obsahu omezen dobou přístupu, počtem stažení, počtem zobrazení, rozsahem licence nebo jiným technickým či licenčním omezením. Konkrétní omezení jsou uvedena u konkrétního vzdělávacího produktu, v objednávkovém formuláři, případně v potvrzení objednávky. Zákazník bere tato omezení na vědomí a zavazuje se je dodržovat.

2.3. Objednávku provede Zákazník vyplněním objednávkového formuláře a kliknutím na objednávkové tlačítko označené jako „Objednávka zavazující k platbě“, „Objednat s povinností platby“ nebo jiným obdobným jednoznačným označením, z něhož je zřejmé, že odesláním objednávky vzniká Zákazníkovi povinnost zaplatit cenu vzdělávacího produktu. Odesláním objednávky činí Zákazník závaznou objednávku vzdělávacího produktu.

2.4. Před odesláním objednávky je Zákazník povinen seznámit se s těmito Obchodními podmínkami. Součástí objednávkového formuláře je potvrzení Zákazníka, že se s aktuálním zněním Obchodních podmínek seznámil a souhlasí s nimi. Bez tohoto potvrzení nemusí být možné objednávku odeslat. Je-li součástí objednávkového formuláře také odkaz na Zásady ochrany osobních údajů, Zákazník bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů uvedené v tomto dokumentu.

2.5. Objednávka Zákazníka učiněná prostřednictvím objednávkového formuláře představuje návrh na uzavření Smlouvy. Smlouva mezi Poskytovatelkou a Zákazníkem vzniká doručením potvrzení objednávky Zákazníkovi na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu nebo v objednávkovém formuláři uvedeno jinak. Od tohoto okamžiku vznikají mezi Zákazníkem a Poskytovatelkou vzájemná práva a povinnosti vymezené Smlouvou a těmito Obchodními podmínkami. Podmínkou řádné elektronické objednávky je vyplnění všech povinných údajů a náležitostí uvedených v objednávkovém formuláři. Poskytovatelka vylučuje přijetí nabídky s dodatkem, odchylkou nebo výhradou.

2.6. Zákazník má možnost před odesláním objednávky zkontrolovat a případně upravit údaje uvedené v objednávce. Údaje uvedené v objednávce jsou Poskytovatelkou považovány za správné. Zákazník odpovídá za správnost a úplnost údajů uvedených v objednávce, zejména e-mailové adresy, fakturačních údajů a údajů potřebných pro doručení nebo zpřístupnění vzdělávacího produktu. Pokud Zákazník nakupuje vzdělávací produkt pro školu, školské zařízení, organizaci nebo podnikatele, je povinen před odesláním objednávky pečlivě zkontrolovat zejména název odběratele, IČO, fakturační adresu a e-mailovou adresu. Účetní doklad je vystaven podle údajů uvedených Zákazníkem v objednávce; dodatečné změny údajů na již vystaveném účetním dokladu jsou možné pouze po dohodě s Poskytovatelkou a v rozsahu umožněném příslušnými právními předpisy.

2.7. Po odeslání objednávky obdrží Zákazník na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce potvrzení objednávky, platební údaje, související informace k objednávce a Obchodní podmínky. Je-li objednávka hrazena bezhotovostně převodem, je vzdělávací produkt dodán,

zpřístupněn nebo je účast na online vzdělávací akci umožněna či potvrzena zpravidla až po přijetí platby, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak.

2.8. Poskytovatelka je povinna dodat nebo zpřístupnit vzdělávací produkt Zákazníkovi, případně umožnit Zákazníkovi účast na online vzdělávací akci, v rozsahu uvedeném u konkrétního vzdělávacího produktu na Webové stránce, v objednávkovém formuláři nebo v potvrzení objednávky a v souladu s těmito Obchodními podmínkami. Zákazník se zavazuje vzdělávací produkt převzít nebo využít v souladu s těmito Obchodními podmínkami a zaplatit Poskytovatelce sjednanou cenu.

2.9. Je-li digitální vzdělávací obsah zpřístupňován před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy, je součástí objednávkového procesu výslovný souhlas Zákazníka v postavení spotřebitele s tím, aby mu byl digitální vzdělávací obsah zpřístupněn před uplynutím této lhůty. Udělením tohoto souhlasu Zákazník současně bere na vědomí, že zpřístupněním digitálního vzdělávacího obsahu ztrácí právo od Smlouvy odstoupit v zákonné lhůtě. Vzhledem k tomu, že Poskytovatelka prostřednictvím standardního objednávkového formuláře dodává digitální vzdělávací obsah výhradně formou automatického nebo bezodkladného elektronického zpřístupnění po přijetí a přiřazení platby, není možné bez udělení tohoto souhlasu objednávku digitálního vzdělávacího obsahu prostřednictvím standardního objednávkového formuláře dokončit.

2.10. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Pro řádné užívání vzdělávacích produktů je Zákazník povinen zajistit si odpovídající technické vybavení, zejména funkční internetové připojení, aktuální internetový prohlížeč, zařízení umožňující otevření PDF souborů, přehrávání videí a přístup k platformám nebo odkazům, jejichž prostřednictvím je vzdělávací produkt dodáván nebo zpřístupňován. V případě použití nevyhovujícího nebo neaktuálního technického vybavení může být vzdělávací produkt nefunkční nebo omezeně dostupný.

2.11. Zákazník bere na vědomí, že u online vzdělávacích akcí může být pro účast nezbytné využití platformy, odkazu nebo technického řešení uvedeného u konkrétní online vzdělávací akce nebo zaslaného Zákazníkovi e-mailem. Zákazník odpovídá za to, že se k online vzdělávací akci připojí včas a s odpovídajícím technickým vybavením.

3. Platební a dodací podmínky

3.1. Cena vzdělávacího produktu je uvedena u konkrétního vzdělávacího produktu na Webové stránce Poskytovatelky a vždy také v objednávkovém formuláři před odesláním objednávky. Cena je uvedena v českých korunách. Poskytovatelka není plátcem DPH, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu nebo v objednávkovém formuláři uvedeno jinak.

3.2. Poskytovatelka vystaví Zákazníkovi k přijaté platbě účetní doklad – fakturu. Faktura je vystavována automaticky po přijetí platby, a to podle údajů uvedených Zákazníkem v objednávkovém formuláři. Účetní doklad slouží zároveň jako doklad o zakoupení vzdělávacího produktu a je Zákazníkovi zaslán elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce. Před přijetím platby obdrží Zákazník potvrzení objednávky a platební pokyny. Zálohová nebo proforma faktura není v rámci standardního objednávkového procesu vystavována. Požaduje-li Zákazník vystavení zálohové nebo proforma faktury před úhradou,

je povinen kontaktovat Poskytovatelku před vytvořením a odesláním objednávky v objednávkovém formuláři a domluvit s ní individuální postup.

3.3. Cenu vzdělávacího produktu hradí Zákazník bezhotovostně, zejména bankovním převodem nebo bankovním převodem s využitím QR kódu, na účet uvedený v potvrzení objednávky, v platebních pokynech nebo v e-mailové zprávě zaslané Zákazníkovi na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

3.4. Zákazník je povinen uhradit cenu vzdělávacího produktu před jeho dodáním nebo zpřístupněním, případně před umožněním účasti na online vzdělávací akci, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak. Platba musí být provedena pod variabilním symbolem nebo s jinými platebními údaji uvedenými v potvrzení objednávky, platebních pokynech nebo související e-mailové komunikaci. Pokud Zákazník neuhradí cenu vzdělávacího produktu ve lhůtě splatnosti uvedené v objednávce, potvrzení objednávky nebo platebních pokynech, je Poskytovatelka oprávněna Zákazníka vyzvat k úhradě v přiměřené dodatečné lhůtě. Neprovede-li Zákazník úhradu ani v této dodatečné lhůtě, je Poskytovatelka oprávněna od Smlouvy odstoupit, případně objednávku zrušit, pokud Smlouva dosud nevznikla. Bylo-li Zákazníkovi plnění již zpřístupněno nebo poskytnuto, není tím dotčeno právo Poskytovatelky požadovat úhradu ceny, omezit nebo zamezit další přístup ke vzdělávacímu produktu, vyžadovat ukončení jeho užívání v rozsahu vyplývajícím z odstoupení od Smlouvy ani uplatnit další nároky podle těchto Obchodních podmínek nebo právních předpisů. U online vzdělávací akce tím není dotčeno ustanovení těchto Obchodních podmínek o tom, že možnost účasti na živé části online vzdělávací akce je garantována pouze při včasném přijetí a přiřazení platby.

3.5. U digitálního vzdělávacího obsahu se dodáním rozumí zejména zaslání digitálního obsahu, odkazu ke stažení, odkazu ke zhlédnutí, přístupových údajů nebo jiného způsobu zpřístupnění digitálního obsahu na e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou v objednávce, případně zpřístupnění digitálního obsahu prostřednictvím online rozhraní, přehrávače, odkazu, cloudového úložiště nebo jiné platformy uvedené u konkrétního vzdělávacího produktu nebo v navazující e-mailové komunikaci.

3.6. U online vzdělávací akce se dodáním rozumí zejména umožnění účasti Zákazníka na online vzdělávací akci v termínu a způsobem uvedeným u konkrétního vzdělávacího produktu, v objednávkovém formuláři nebo v navazující e-mailové komunikaci. Přístupové údaje, odkaz k připojení nebo další organizační informace k online vzdělávací akci jsou Zákazníkovi zaslány na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak.

3.7. Není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak, bude digitální vzdělávací obsah zpřístupněn nejpozději do 24 hodin od přijetí a přiřazení platby Poskytovatelkou. U online vzdělávací akce budou přístupové údaje nebo organizační informace zaslány v přiměřené době před konáním online vzdělávací akce, byla-li cena vzdělávacího produktu řádně uhrazena a platba byla Poskytovatelkou včas přijata a přiřazena. Možnost účasti na živé části online vzdělávací akce Poskytovatelka garantuje pouze v případě, že platba bude připsána a přiřazena nejpozději 6 hodin před začátkem online vzdělávací akce, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak. U objednávek uhrazených později, zejména v den konání online vzdělávací akce nebo krátce před jejím zahájením,

Poskytovatelka vynaloží přiměřené úsilí k tomu, aby Zákazníkovi přístupové údaje nebo organizační informace zaslala včas před zahájením online vzdělávací akce, negarantuje však možnost účasti na živé části online vzdělávací akce. Je-li součástí objednaného vzdělávacího produktu také záznam online vzdělávací akce, není pozdním připsáním, přiřazením nebo zpracováním platby dotčeno zpřístupnění záznamu a souvisejících materiálů po přijetí a přiřazení platby.

3.8. Je-li součástí online vzdělávací akce také záznam, doprovodné materiály nebo jiné digitální podklady, budou Zákazníkovi zpřístupněny v rozsahu, způsobem a po dobu uvedenou u konkrétního vzdělávacího produktu, v objednávkovém formuláři, v potvrzení objednávky nebo v navazující e-mailové komunikaci. Není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak, budou záznam online vzdělávací akce, doprovodné materiály nebo jiné digitální podklady, jsou-li součástí daného vzdělávacího produktu, zpřístupněny nejpozději do 3 pracovních dnů od konání živé online vzdělávací akce.

3.9. Veškerá komunikace související s objednávkou, zejména potvrzení objednávky, platební údaje, účetní doklad, přístupové údaje, odkazy ke stažení nebo zhlédnutí digitálního vzdělávacího obsahu, organizační informace k online vzdělávací akci, záznamy a doprovodné materiály, je Zákazníkovi zasílána zpravidla z e-mailové adresy **info@detiasvet.cz** na e-mailovou adresu uvedenou Zákazníkem v objednávce. Zákazník je povinen uvést v objednávce správnou a funkční e-mailovou adresu a doporučuje se, aby si e-mailovou adresu **info@detiasvet.cz** uložil mezi důvěryhodné kontakty a zkontroloval také složky spam, hromadná pošta nebo promo akce. Poskytovatelka nenese odpovědnost za nedoručení nebo přehlédnutí e-mailové zprávy způsobené nesprávně uvedenou e-mailovou adresou, nastavením e-mailové schránky Zákazníka, spamovým filtrem nebo jinými technickými okolnostmi na straně Zákazníka.

4. Odstoupení od Smlouvy a práva z vadného plnění

4.1. Zákazník je oprávněn od Smlouvy uzavřené s Poskytovatelkou odstoupit, stanoví-li tak uzavřená Smlouva, tyto Obchodní podmínky nebo příslušné právní předpisy. Zákazník v postavení spotřebitele má u smluv uzavřených distančním způsobem obecně právo od Smlouvy odstoupit bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy, není-li dále uvedeno jinak nebo nestanoví-li právní předpisy výjimku. Právo odstoupit od Smlouvy ve 14denní lhůtě se nevztahuje na Zákazníka, který není spotřebitelem, zejména na podnikatele, školu, školské zařízení nebo jinou právnickou osobu.

4.2. U digitálního vzdělávacího obsahu, který není dodáván na hmotném nosiči a který je Zákazníkovi v postavení spotřebitele elektronicky zpřístupněn před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy, ztrácí Zákazník právo od Smlouvy odstoupit v okamžiku započetí plnění, pokud předem výslovně souhlasil se zpřístupněním digitálního vzdělávacího obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy, byl poučen o tom, že tím právo odstoupit od Smlouvy zaniká, a Poskytovatelka mu poskytla potvrzení o uzavření Smlouvy, zpravidla formou potvrzení objednávky zaslaného na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

4.3. Pokud Zákazník v postavení spotřebitele nechce, aby mu byl digitální vzdělávací obsah zpřístupněn před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy, neměl by objednávku takového digitálního vzdělávacího obsahu dokončovat prostřednictvím standardního objednávkového formuláře určeného pro automatické nebo bezodkladné zpřístupnění po

přijetí platby a může Poskytovatelku předem kontaktovat e-mailem na adrese **info@detiasvet.cz** za účelem individuální dohody. Je-li digitální vzdělávací obsah již Zákazníkovi zpřístupněn v souladu s bodem 4.2 těchto Obchodních podmínek, není Zákazník oprávněn od Smlouvy odstoupit z důvodu, že si obsah dosud nestáhl, nezhlédl, neotevřel nebo fakticky nevyužil.

4.4. Zákazník v postavení spotřebitele je oprávněn od Smlouvy o poskytnutí digitálního vzdělávacího obsahu odstoupit také v případě, že Poskytovatelka digitální vzdělávací obsah nedodá nebo nezpřístupní ve lhůtě uvedené u konkrétního vzdělávacího produktu, v těchto Obchodních podmínkách, v objednávkovém formuláři, potvrzení objednávky nebo v navazující e-mailové komunikaci, a neučiní tak ani bez zbytečného odkladu poté, co ji k tomu Zákazník vyzve, případně ani v dodatečné lhůtě stanovené nebo sjednané se Zákazníkem. Zákazník může od Smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty pouze tehdy, je-li z prohlášení Poskytovatelky nebo z okolností zjevné, že digitální vzdělávací obsah neposkytne, nebo vyplývá-li z ujednání stran nebo z okolností při uzavření Smlouvy, že plnění v určeném čase bylo nezbytné.

4.5. U online vzdělávací akce konané v konkrétním termínu bere Zákazník na vědomí, že zakoupením účasti je pro něj rezervována kapacita a organizační zajištění online vzdělávací akce. Neúčast Zákazníka na živé části online vzdělávací akce z důvodů na straně Zákazníka, zejména z důvodu pozdního připojení, technických potíží na straně Zákazníka, přehlédnutí e-mailu, nevyužití zaslaného odkazu nebo časové zaneprázdněnosti, není vadou vzdělávacího produktu ani důvodem pro vrácení ceny, pokud Poskytovatelka řádně a včas poskytla Zákazníkovi přístupové údaje nebo mu v souladu s popisem konkrétního vzdělávacího produktu zpřístupnila záznam a související materiály.

4.6. Je-li online vzdělávací akce v plném rozsahu poskytnuta před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy na základě předchozího výslovného souhlasu Zákazníka v postavení spotřebitele a Zákazník byl před uzavřením Smlouvy poučen, že poskytnutím plnění v plném rozsahu právo odstoupit od Smlouvy zaniká, nemá Zákazník po poskytnutí online vzdělávací akce právo od Smlouvy odstoupit. Je-li součástí online vzdělávací akce také digitální vzdělávací obsah, zejména záznam, doprovodné materiály nebo jiné digitální podklady, použijí se na tento digitální vzdělávací obsah také ustanovení bodu 4.2 těchto Obchodních podmínek.

4.7. Pokud Poskytovatelka online vzdělávací akci zruší z důvodů na své straně, nabídne Zákazníkovi řešení podle povahy konkrétního vzdělávacího produktu, zejména náhradní termín, poskytnutí záznamu, vrácení uhrazené ceny nebo jiný vhodný způsob náhradního plnění. Tím nejsou dotčena práva Zákazníka z vadného plnění ani práva Zákazníka v postavení spotřebitele, která nelze smluvně vyloučit.

4.8. Pokud se Zákazník nemůže zúčastnit živé části online vzdělávací akce z důvodů na své straně, může o tom Poskytovatelku informovat e-mailem na adrese info@detiasvet.cz. Omluva Zákazníka, žádost o zrušení účasti nebo neúčast Zákazníka na živé části online vzdělávací akce z důvodů na straně Zákazníka nezakládá sama o sobě právo na vrácení uhrazené ceny. Poskytovatelka může podle svých možností a povahy konkrétního vzdělávacího produktu nabídnout Zákazníkovi náhradní termín, převedení účasti na jinou osobu, zpřístupnění záznamu, doprovodných materiálů nebo jiné individuální řešení, není

však povinna tak učinit, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu výslovně uvedeno jinak. Tím nejsou dotčena zákonná práva Zákazníka v postavení spotřebitele, zejména právo odstoupit od Smlouvy v případech, kdy mu toto právo podle právních předpisů náleží a dosud nezaniklo.

4.9. Odstoupení od Smlouvy může Zákazník učinit jakýmkoliv jednoznačným prohlášením vůči Poskytovatelce. Odstoupení může zaslat zejména e-mailem na adresu info@detiasvet.cz nebo písemně na adresu sídla Poskytovatelky uvedenou v těchto Obchodních podmínkách, případně může využít vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy. Odstoupení od Smlouvy postačuje odeslat Poskytovatelce poslední den lhůty pro odstoupení.

4.10. Zákazník v postavení spotřebitele může od Smlouvy uzavřené distančním způsobem prostřednictvím online rozhraní odstoupit také prohlášením učiněným prostřednictvím online formuláře, tlačítka nebo obdobného ovládacího prvku pro odstoupení od Smlouvy, je-li takový formulář, tlačítko nebo obdobný ovládací prvek pro daný vzdělávací produkt dostupný. Online formulář, tlačítko nebo obdobný ovládací prvek pro odstoupení od Smlouvy je dostupný na Webové stránce Poskytovatelky v části **„Odstoupení od smlouvy“**, případně prostřednictvím odkazu uvedeného v potvrzení objednávky nebo jiné e-mailové komunikaci. Použití online formuláře, tlačítka nebo obdobného ovládacího prvku samo o sobě nezakládá právo na odstoupení od Smlouvy v případech, kdy toto právo Zákazníkovi podle právních předpisů, Smlouvy nebo těchto Obchodních podmínek nevzniklo nebo již zaniklo.

4.11. Poskytovatelka bez zbytečného odkladu poté, co od Zákazníka obdrží oznámení o odstoupení od Smlouvy, potvrdí Zákazníkovi v textové podobě jeho přijetí. Tato povinnost platí bez ohledu na to, zda Zákazník odstoupil e-mailem, písemně, prostřednictvím vzorového formuláře nebo prostřednictvím online formuláře, tlačítka či obdobného ovládacího prvku. Potvrzení přijetí oznámení o odstoupení od Smlouvy samo o sobě neznamená, že odstoupení od Smlouvy je důvodné nebo účinné; tím není dotčeno posouzení, zda Zákazníkovi právo od Smlouvy odstoupit vzniklo a zda již nezaniklo. Pokud Zákazník odstoupí prostřednictvím online formuláře, tlačítka nebo obdobného ovládacího prvku, potvrzení o přijetí oznámení o odstoupení obsahuje také obsah prohlášení o odstoupení a datum a čas jeho odeslání.

4.12. V případě řádného a účinného odstoupení od Smlouvy vrátí Poskytovatelka Zákazníkovi přijaté peněžní prostředky, případně jejich odpovídající část, nejpozději do 14 dnů od přijetí oznámení o odstoupení od Smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je od Zákazníka přijala, ledaže se se Zákazníkem dohodne jinak a Zákazníkovi tím nevzniknou další náklady. Bylo-li již Zákazníkovi zpřístupněno nebo poskytnuto plnění, u něhož právo na odstoupení od Smlouvy zaniklo podle těchto Obchodních podmínek nebo právních předpisů, Poskytovatelka není povinna cenu za takové plnění vracet.

4.13. Je-li společně se vzdělávacím produktem poskytnut Zákazníkovi bonus, dárek nebo jiný doplňkový digitální obsah, je jeho poskytnutí vázáno na trvání Smlouvy. Dojde-li k odstoupení od Smlouvy Zákazníkem, pozbývá Zákazník oprávnění tento bonus, dárek nebo doplňkový digitální obsah dále užívat a Poskytovatelka je oprávněna zamezit Zákazníkovi přístup k takovému bonusu, dárku nebo doplňkovému digitálnímu obsahu.

4.14. Poskytovatelka je oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě, že není možné z objektivních důvodů vzdělávací produkt za původních podmínek dodat, zpřístupnit nebo poskytnout, plnění se stane objektivně nemožným nebo protiprávním, Zákazník podstatným způsobem poruší tyto Obchodní podmínky nebo Smlouvu, zejména poruší licenční podmínky, neoprávněně sdílí vzdělávací produkt, neuhradí cenu vzdělávacího produktu nebo se vůči Poskytovatelce či ostatním účastníkům online vzdělávací akce chová závažně nebo opakovaně nevhodným, rušivým, urážlivým nebo obdobným způsobem. Odstoupení Poskytovatelky bude vždy zdůvodněno a je účinné doručením oznámení Zákazníkovi.

4.15. Poskytovatelka odpovídá Zákazníkovi, že digitální vzdělávací obsah bude při zpřístupnění odpovídat popisu a rozsahu uvedenému u konkrétního vzdělávacího produktu, bude funkční v rozsahu obvyklém pro daný typ digitálního obsahu a bude zpřístupněn způsobem uvedeným u konkrétního vzdělávacího produktu, v objednávkovém formuláři, potvrzení objednávky nebo navazující e-mailové komunikaci. Poskytovatelka neodpovídá za vady, potíže nebo nemožnost užívání způsobené technickým vybavením Zákazníka, zejména nefunkčním nebo pomalým internetovým připojením, neaktuálním prohlížečem, nekompatibilním zařízením, nastavením e-mailové schránky, spamovým filtrem, ztrátou přístupových údajů nebo jinými okolnostmi na straně Zákazníka, pokud tyto potíže nebyly způsobeny porušením povinností Poskytovatelky.

4.16. Vzdělávací produkty obsahují metodické materiály, vzdělávací postupy, doporučení, návody, pracovní listy, videa, záznamy nebo jiné podklady určené k metodické a vzdělávací podpoře. Poskytovatelka neodpovídá za konkrétní výsledek, kterého Zákazník nebo vzdělávané osoby dosáhnou při použití vzdělávacího produktu v praxi, zejména za výsledky žáků, úspěšnost u přijímacích zkoušek, hodnocení ve škole nebo jiné individuální vzdělávací výsledky. Tím není dotčena odpovědnost Poskytovatelky za vady vzdělávacího produktu.

4.17. V případě, že vzdělávací produkt nebude Zákazníkovi dodán, zpřístupněn nebo poskytnut řádně, nebude funkční, nebude odpovídat popisu konkrétního vzdělávacího produktu nebo dojde k technickému problému na straně Poskytovatelky, má Zákazník právo obrátit se na Poskytovatelku s reklamací, a to e-mailem na adresu **info@detiasvet.cz**. V reklamaci Zákazník uvede zejména své jméno, e-mailovou adresu použitou při objednávce, číslo objednávky, označení reklamovaného vzdělávacího produktu a popis vady.

4.18. Reklamace Zákazníka v postavení spotřebitele bude vyřízena bez zbytečného odkladu. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a Zákazník o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Poskytovatelka se Zákazníkem nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem reklamace digitální obsah nebo služba digitálního obsahu, bude reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro který je Zákazník požadoval, vždy však při dodržení práv spotřebitele podle právních předpisů. Nebude-li reklamace vyřízena ve lhůtě podle tohoto ustanovení, může Zákazník v postavení spotřebitele od Smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu. O vyřízení reklamace bude Zákazník informován na e-mailovou adresu uvedenou v reklamaci nebo v objednávce.

4.19. Zákazník v postavení spotřebitele je oprávněn vytknout vadu digitálního vzdělávacího obsahu, která se u jednorázově zpřístupněného digitálního obsahu projeví v době dvou let od jeho zpřístupnění. Je-li digitální vzdělávací obsah nebo služba digitálního obsahu

poskytována soustavně po určitou dobu, odpovídá Poskytovatelka za vady, které se projeví nebo vyskytnou po dobu trvání takového závazku. Tím není dotčeno ujednání o době přístupu, počtu stažení, počtu zhlédnutí, počtu spuštění nebo jiném obdobném omezení uvedeném u konkrétního vzdělávacího produktu, ani povinnost Zákazníka dodržovat licenční podmínky a pravidla užívání vzdělávacího produktu.

4.20. Poskytovatelka neposkytuje Zákazníkovi záruku za jakost vzdělávacího produktu, není-li taková záruka výslovně uvedena u konkrétního vzdělávacího produktu, ve Smlouvě nebo v jiné písemné dohodě mezi Poskytovatelkou a Zákazníkem. Tím nejsou dotčena zákonná práva Zákazníka v postavení spotřebitele z vadného plnění.

4.21. Poskytovatelka poskytuje Zákazníkovi aktualizace digitálního vzdělávacího obsahu v rozsahu, v jakém jsou nezbytné k tomu, aby byl digitální vzdělávací obsah po dobu trvání závazku bez vad a aby odpovídal Smlouvě, těmto Obchodním podmínkám a právním předpisům. U jednorázově zpřístupněného digitálního vzdělávacího obsahu poskytuje Poskytovatelka takové aktualizace v rozsahu a po dobu, kterou může Zákazník v postavení spotřebitele rozumně očekávat s ohledem na druh, účel, povahu a cenu konkrétního vzdělávacího produktu. Zákazník bere na vědomí, že aktualizací podle tohoto ustanovení se rozumí zejména technická nebo funkční aktualizace nezbytná k zachování bezvadnosti digitálního vzdělávacího obsahu, nikoliv automatické obsahové, metodické, odborné, legislativní nebo kurikulární přepracování vzdělávacího produktu.

4.22. Vzdělávací produkty, metodická doporučení, pracovní listy, videa, záznamy, komentáře k rámcovým vzdělávacím programům, přijímacím zkouškám, vzdělávacím dokumentům, právním předpisům, metodickým doporučením nebo jiným odborným či školním podkladům odpovídají stavu známému Poskytovatelce ke dni jejich vytvoření, zveřejnění nebo zpřístupnění Zákazníkovi, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak. Poskytovatelka neodpovídá za pozdější změny rámcových vzdělávacích programů, školních vzdělávacích programů, právních předpisů, pravidel přijímacích zkoušek, metodických dokumentů, odborných doporučení, terminologie nebo jiných podkladů, k nimž dojde po vytvoření, zveřejnění nebo zpřístupnění vzdělávacího produktu. Součástí zakoupeného vzdělávacího produktu nejsou budoucí obsahové, metodické, odborné, legislativní ani kurikulární aktualizace, doplnění nebo přepracování vzdělávacího produktu, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu výslovně uvedeno jinak nebo není-li to mezi Poskytovatelkou a Zákazníkem individuálně sjednáno. Tím nejsou dotčena práva Zákazníka v postavení spotřebitele z vadného plnění ani povinnost Poskytovatelky poskytnout aktualizace nezbytné k zachování bezvadnosti digitálního vzdělávacího obsahu v rozsahu stanoveném právními předpisy.

5. Práva a povinnosti Zákazníka při užívání vzdělávacích produktů.

5.1. Zákazník je povinen užívat vzdělávací produkty v souladu se Smlouvou, těmito Obchodními podmínkami, licenčními podmínkami, účelem konkrétního vzdělávacího produktu, právními předpisy a dobrými mravy. Zákazník je povinen uvádět při objednávce pravdivé, správné a úplné údaje, zejména jméno, e-mailovou adresu, fakturační údaje a údaje potřebné pro dodání nebo zpřístupnění vzdělávacího produktu.

5.2. Není-li u konkrétního vzdělávacího produktu výslovně uvedeno jinak, je vzdělávací produkt určen výhradně pro jednu konkrétní osobu a její vlastní pedagogické, vzdělávací

nebo osobní metodické využití. Je-li vzdělávací produkt objednán školou, školským zařízením, jinou organizací nebo podnikatelem, je určen pro jednu konkrétní osobu, pro kterou byl objednán nebo které byl v rámci dané organizace určen, není-li výslovně sjednána školní licence, multilicence nebo jiné rozšířené oprávnění k užití.

5.3. Osoba oprávněná vzdělávací produkt užívat jej smí používat při své přímé práci se vzdělávanými osobami, zejména s dětmi, žáky, studenty nebo účastníky vzdělávání. V tomto rozsahu může zejména tisknout pracovní listy a jiné podklady pro vlastní výuku, promítat materiály při výuce, používat je při individuální nebo skupinové práci se vzdělávanými osobami a zadávat vybrané části materiálů vzdělávaným osobám jako součást vlastní pedagogické nebo vzdělávací činnosti.

5.4. Zákazník ani jiná osoba užívající vzdělávací produkt nejsou oprávněni vzdělávací produkt ani jeho části bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatelky dále šířit, přeposílat, zveřejňovat, sdílet s dalšími osobami, nahrávat na veřejně dostupná úložiště, sociální sítě, webové stránky, školní nebo jiné sdílené disky přístupné dalším neoprávněným osobám, kopírovat pro jiné osoby, prodávat, poskytovat za úplatu nebo bezúplatně třetím osobám, upravovat za účelem dalšího šíření, vydávat za vlastní dílo nebo využívat k tvorbě odvozených produktů určených k dalšímu šíření. Zákazník ani jiná osoba užívající vzdělávací produkt nejsou bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatelky oprávněni vzdělávací produkt ani jeho podstatné části veřejně prezentovat, komentovat, řešit, předvádět, natáčet, vysílat nebo jinak zpřístupňovat v rámci videí, livestreamů, online kurzů, webinářů, sociálních sítí, členských sekcí, placených programů nebo jiných veřejných, poloveřejných či komerčních online výstupů.

5.5. Zákazník není oprávněn bez předchozí písemné dohody s Poskytovatelkou používat vzdělávací produkty k dalšímu komerčnímu využití, zejména k pořádání vlastních kurzů, školení, seminářů, metodických dílen, webinářů, konzultací, prodeji vlastních materiálů, další distribuci, veřejné prezentaci nebo sdílení v rámci celé školy, organizace či jiné skupiny osob nad rámec oprávnění uvedeného u konkrétního vzdělávacího produktu. V případě zájmu o školní licenci, multilicenční využití, komerční využití nebo jiné rozšířené oprávnění k užití může Zákazník kontaktovat Poskytovatelku e-mailem na adrese info@detiasvet.cz za účelem individuální dohody.

5.6. Zákazník je povinen chránit přístupové údaje, odkazy, soubory, nahrávky, materiály a jiné podklady poskytnuté Poskytovatelkou před zneužitím, ztrátou nebo zpřístupněním neoprávněným osobám. Zákazník není oprávněn sdílet přístupové údaje, odkazy ke stažení, odkazy ke zhlédnutí videí, odkazy k online vzdělávací akci nebo jiné neveřejné přístupy s osobami, které nejsou oprávněny vzdělávací produkt užívat.

5.7. Zákazník není oprávněn pořizovat bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatelky vlastní zvukový, obrazový nebo audiovizuální záznam online vzdělávací akce, její části nebo neveřejného vzdělávacího obsahu. Zákazník se dále zavazuje, že nebude narušovat průběh online vzdělávací akce, zasahovat do technického řešení vzdělávacího produktu, obcházet technická omezení přístupu, pokoušet se získat neoprávněný přístup k obsahu nebo jiným způsobem zneužívat vzdělávací produkt.

5.8. Poskytovatelka je oprávněna v nezbytném rozsahu dočasně omezit nebo zamezit Zákazníkovi přístup ke vzdělávacímu produktu, online vzdělávací akci nebo souvisejícímu

digitálnímu obsahu v případě důvodného podezření na porušení těchto Obchodních podmínek, a to pouze po dobu nezbytnou k prověření situace. To platí zejména při podezření na neoprávněné sdílení obsahu, zpřístupnění přístupových údajů třetím osobám, porušení licenčních podmínek, zásah do technického řešení nebo závažné či opakované rušivé chování při online vzdělávací akci. Poskytovatelka Zákazníka o omezení nebo zamezení přístupu informuje, je-li to s ohledem na povahu situace možné a účelné. Pokud se podezření na porušení těchto Obchodních podmínek nepotvrdí, Poskytovatelka přístup Zákazníkovi bez zbytečného odkladu obnoví a v případě časově omezeného přístupu přiměřeně prodlouží dobu přístupu o dobu, po kterou byl přístup neoprávněně omezen nebo znemožněn. Tím není dotčeno právo Poskytovatelky odstoupit od Smlouvy ani její právo na náhradu škody, vydání bezdůvodného obohacení nebo uplatnění jiných nároků podle právních předpisů.

5.9. Zákazník odpovídá za bezpečné uchování přístupových údajů, odkazů, stažených souborů, e-mailů a dalších podkladů zaslaných nebo zpřístupněných Poskytovatelkou. Poskytovatelka neodpovídá za ztrátu přístupových údajů, smazání e-mailů, ztrátu stažených souborů, nevyužití odkazu, přehlédnutí e-mailové zprávy, vypršení přístupové doby nebo jiné ztráty či omezení přístupu způsobené jednáním nebo opomenutím Zákazníka, nastavením jeho e-mailové schránky, technickým vybavením nebo jinými okolnostmi na straně Zákazníka, pokud tyto okolnosti nebyly způsobeny porušením povinností Poskytovatelky.

5.10. Je-li u konkrétního vzdělávacího produktu uveden omezený počet stažení, zobrazení, zhlédnutí, spuštění, otevření odkazu nebo jiný obdobný limit přístupu, je Zákazník povinen tento limit respektovat. Vyčerpání takového limitu v důsledku jednání Zákazníka, zejména opakovaným klikáním na odkaz, opakovaným stažením, spuštěním přehrávání, otevřením odkazu nebo jiným opakovaným využitím přístupu, není vadou vzdělávacího produktu ani důvodem pro vrácení ceny, pokud byl digitální vzdělávací obsah Zákazníkovi řádně zpřístupněn a vyčerpání limitu nebylo způsobeno porušením povinností Poskytovatelky. Pokud Zákazník tvrdí, že mu digitální vzdělávací obsah nebyl řádně zpřístupněn, soubor nebylo možné funkčně stáhnout, zhlédnout nebo otevřít, nebo že k vyčerpání limitu došlo z důvodu technické chyby na straně Poskytovatelky, je oprávněn obrátit se na Poskytovatelku s reklamací podle těchto Obchodních podmínek. U digitálního vzdělávacího obsahu určeného ke stažení se Zákazníkovi doporučuje, aby si stažené soubory bez zbytečného odkladu bezpečně uložil do svého zařízení nebo jiného vlastního úložiště.

6. Ochrana autorských práv

6.1. Veškerý obsah Webové stránky, vzdělávací produkty, digitální vzdělávací obsah, online vzdělávací akce, metodické materiály, pracovní listy, videa, záznamy, texty, grafické prvky, struktura materiálů, vzdělávací postupy, metodická zpracování, názvy, označení a další součásti vzdělávacích produktů jsou chráněny právními předpisy na ochranu duševního vlastnictví, zejména autorským zákonem. Autorská práva a další práva duševního vlastnictví k těmto obsahům náležejí Poskytovatelce, případně třetím osobám, od nichž Poskytovatelka získala oprávnění k jejich užití.

6.2. Zakoupením vzdělávacího produktu Zákazník nezískává vlastnické právo, autorská práva ani jiné právo duševního vlastnictví ke vzdělávacímu produktu nebo jeho částem. Zákazník získává pouze oprávnění vzdělávací produkt užívat v rozsahu uvedeném u

konkrétního vzdělávacího produktu, ve Smlouvě a v těchto Obchodních podmínkách, zejména v souladu s článkem 5 těchto Obchodních podmínek.

6.3. Zákazník není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatelky odstraňovat, měnit nebo zakrývat autorská označení, loga, ochranné prvky, vodoznaky, poznámky o původu materiálu nebo jiné údaje identifikující Poskytovatelku či autora vzdělávacího produktu. Zákazník není oprávněn vydávat vzdělávací produkt, jeho část, upravenou verzi nebo výstup z něj za své vlastní dílo.

6.4. Zákazník není oprávněn vzdělávací produkt ani jeho části používat způsobem, který by umožnil jejich neoprávněné rozmnožování, napodobování, automatizované zpracování, vytěžování, další šíření nebo tvorbu obdobných vzdělávacích produktů určených k prodeji, sdílení, veřejnému zpřístupnění nebo jinému využití nad rámec oprávnění podle těchto Obchodních podmínek. Zákazník není bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatelky oprávněn používat vzdělávací produkt ani jeho části k automatizované analýze, vytěžování textů a dat, strojovému učení, trénování, testování nebo vývoji systémů umělé inteligence ani k vytváření obdobných výstupů nebo vzdělávacích materiálů prostřednictvím automatizovaných nástrojů. Tím není dotčeno oprávnění Zákazníka používat vzdělávací produkt při své vlastní přímé pedagogické nebo vzdělávací práci v rozsahu uvedeném v článku 5 těchto Obchodních podmínek.

6.5. Porušení autorských práv, licenčních podmínek nebo jiných práv duševního vlastnictví je podstatným porušením těchto Obchodních podmínek. V takovém případě je Poskytovatelka oprávněna zejména omezit nebo zamezit Zákazníkovi přístup ke vzdělávacímu produktu, odstoupit od Smlouvy, požadovat zdržení se protiprávního jednání, odstranění závadného stavu, náhradu škody, vydání bezdůvodného obohacení nebo uplatnit jiné nároky podle příslušných právních předpisů.

7. Ochrana osobních údajů

7.1. Poskytovatelka zpracovává osobní údaje Zákazníků v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecným nařízením o ochraně osobních údajů, a dalšími právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů.

7.2. Osobní údaje Zákazníků jsou zpracovávány zejména za účelem uzavření a plnění Smlouvy, vyřízení objednávky, dodání nebo zpřístupnění vzdělávacího produktu, komunikace se Zákazníkem, vystavení a evidence účetních dokladů, plnění právních povinností Poskytovatelky, ochrany práv a oprávněných zájmů Poskytovatelky a případně také za účelem zasílání obchodních sdělení v rozsahu umožněném právními předpisy.

7.3. Podrobné informace o zpracování osobních údajů, zejména o kategoriích zpracovávaných osobních údajů, účelech a právních základech zpracování, době uchování, příjemcích osobních údajů, používaných nástrojích a právech Zákazníka, jsou uvedeny v samostatném dokumentu **Zásady ochrany osobních údajů (GDPR)**, který je dostupný na Webové stránce Poskytovatelky.

7.4. Zákazník bere na vědomí, že e-mailová adresa poskytnutá při objednávce může být za podmínek stanovených právními předpisy využita k zasílání obchodních sdělení týkajících

se vlastních obdobných vzdělávacích produktů Poskytovatelky, pokud Zákazník takové využití své e-mailové adresy při objednávce neodmítl. Zákazník má možnost zasílání obchodních sdělení odmítnout při objednávce a dále v každém zaslaném obchodním sdělení prostřednictvím odhlašovacího odkazu nebo jiným uvedeným způsobem.

7.5. Je-li zasílání novinek, vzdělávacích tipů, newsletteru nebo jiných obchodních sdělení založeno na souhlasu Zákazníka, může Zákazník tento souhlas kdykoliv odvolat, zejména prostřednictvím odhlašovacího odkazu uvedeného v každém zaslaném e-mailu nebo kontaktováním Poskytovatelky na e-mailové adrese **info@detiasvet.cz**.

8. Doba trvání Smlouvy a ukončení přístupu

8.1. Smlouva je uzavřena na dobu potřebnou ke splnění práv a povinností z ní vyplývajících, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu, ve Smlouvě nebo v těchto Obchodních podmínkách uvedeno jinak. U digitálního vzdělávacího obsahu s časově omezeným přístupem trvá oprávnění Zákazníka k přístupu a užívání po dobu uvedenou u konkrétního vzdělávacího produktu, v objednávkovém formuláři, potvrzení objednávky nebo navazující e-mailové komunikaci. Je-li u vzdělávacího produktu nebo jeho části stanoven omezený počet stažení, zobrazení, zhlédnutí, spuštění, otevření odkazu nebo jiný obdobný limit přístupu, oprávnění Zákazníka k přístupu k danému vzdělávacímu produktu nebo jeho příslušné části trvá pouze do vyčerpání tohoto limitu, není-li u konkrétního vzdělávacího produktu uvedeno jinak. Vyčerpáním limitu přístupu není dotčeno právo Zákazníka v postavení spotřebitele vytknout vadu vzdělávacího produktu v případech a lhůtách stanovených právními předpisy. U online vzdělávací akce je Smlouva splněna zejména umožněním účasti na online vzdělávací akci, případně zpřístupněním záznamu, materiálů nebo jiného souvisejícího digitálního obsahu, jsou-li součástí daného vzdělávacího produktu.

8.2. Uplynutím doby přístupu, vyčerpáním sjednaného počtu stažení, zobrazení, zhlédnutí, spuštění nebo jiného obdobného limitu, splněním Smlouvy, odstoupením od Smlouvy nebo jiným ukončením Smlouvy není dotčena povinnost Zákazníka dodržovat licenční podmínky, ochranu autorských práv, povinnost mlčenlivosti ve vztahu k neveřejným přístupovým údajům ani další ustanovení těchto Obchodních podmínek, která mají ze své povahy trvat i po ukončení Smlouvy.

8.3. Poskytovatelka je oprávněna ukončit nebo omezit přístup Zákazníka ke vzdělávacímu produktu v případech stanovených těmito Obchodními podmínkami, zejména při porušení licenčních podmínek, neoprávněném sdílení obsahu, porušení autorských práv, zneužití přístupových údajů nebo jiném podstatném porušení Smlouvy. Tím není dotčeno právo Poskytovatelky na náhradu škody, vydání bezdůvodného obohacení ani jiné nároky podle příslušných právních předpisů.

9. Závěrečná ustanovení

9.1. Právní vztahy mezi Poskytovatelkou a Zákazníkem se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, a dalšími příslušnými právními předpisy. Tím nejsou dotčena práva Zákazníka v postavení spotřebitele, která nelze smluvně vyloučit.

9.2. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Veškerá komunikace mezi Poskytovatelkou a Zákazníkem probíhá zpravidla v českém jazyce, není-li mezi Poskytovatelkou a Zákazníkem individuálně dohodnuto jinak.

9.3. K projednávání sporů mezi Poskytovatelkou a Zákazníkem jsou příslušné obecné soudy České republiky, nestanoví-li právní předpisy jinak. Poskytovatelka a Zákazník se zavazují vynaložit přiměřené úsilí k tomu, aby případné spory vyřešili nejprve smírnou cestou.

9.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: **https://coi.gov.cz/**. Právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se vztahuje pouze na Zákazníka v postavení spotřebitele.

9.5. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se Smlouvou může být druhé smluvní straně doručována elektronickou poštou. Poskytovatelce je doručováno na e-mailovou adresu **info@detiasvet.cz**. Zákazníkovi je doručováno na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce, není-li Poskytovatelce písemně oznámena jiná e-mailová adresa pro doručování.

9.6. Poskytovatelka je oprávněna tyto Obchodní podmínky měnit nebo doplňovat. Nové znění Obchodních podmínek bude zveřejněno na Webové stránce Poskytovatelky. Změna Obchodních podmínek nemá vliv na práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek, není-li mezi Poskytovatelkou a Zákazníkem výslovně dohodnuto jinak nebo nevyplývá-li z právních předpisů jinak. U Smluv, na jejichž základě je Zákazníkovi poskytován digitální vzdělávací obsah nebo služba digitálního obsahu po určitou dobu, se změna Obchodních podmínek použije pouze v rozsahu umožněném právními předpisy; vyžadují-li to právní předpisy, bude Zákazník o změně informován v textové podobě a budou mu poskytnuta práva, která mu v souvislosti se změnou náležejí.

9.7. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, není tím dotčena platnost, účinnost ani vymahatelnost ostatních ustanovení. Neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení bude nahrazeno ustanovením, jehož smysl se původnímu ustanovení co nejvíce přibližuje, umožňují-li to právní předpisy.

9.8. Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné ode dne 14. 7. 2026.

Poskytovatelka:
Mgr. Kateřina Jiráková
IČ: 14112035
Sídlo: Zásada 381, 468 25 Zásada, Česká republika
E-mail: **info@detiasvet.cz**
Web: **www.detiasvet.cz**